

「618 感謝節」條款及細則

「618 感謝節」條款及細則 (「本條款及細則」)

- 「618 感謝節」(「本活動」)由中國移動香港有限公司(「中國移動香港」)主辦。
- 本活動的推廣期由香港時間 即日起 至 **2026 年 6 月 30 日晚上 23:59** 結束 (包括首尾兩天) (「推廣期」)，時間以中國移動香港的伺服器時間為準。
- 客戶需要符合以下資格方能參與活動 (「合資格客戶」):
 - 於參與活動當天年滿 18 歲的人士;
 - 持有有效香港身份證的人士; 及
 - 可成功註冊並登入 MyLink 的人士, 包括中國移動香港客戶 (如現有的儲值卡客戶、月費服務計劃客戶及用香港身份證登記的企業客戶) 及非中國移動香港的客戶;
 - 若未能符合上述資格, 相關參加活動的資格將會被取消。
- 「5G 上台優惠券」***

新上台/攜號轉台客戶在網上商店選用指定服務計劃並承諾簽訂 24 個月或以上合約之客戶可獲高達 HK\$2400 電子繳費券。詳情如下:

指定服務計劃		合約期	優惠詳情
5.5G 全球通 Privilege 服務計劃	5.5G 全球通 Privilege 服務計劃 200GB	36 個月	HK\$400 電子繳費券 (4 張面值 HK\$100)
	5.5G 全球通 Privilege 服務計劃 400GB		HK\$600 電子繳費券 (6 張面值 HK\$100)
	5.5G 全球通 Privilege 服		HK\$900 電子繳費券

	務計劃 600GB		(9 張面值 HK\$100)
	5.5G 全球通 Privilege 服務計劃 1000GB		HK\$1300 電子繳費券 (13 張面值 HK\$100)
5G 本地服務計劃	5G 50GB 本地服務計劃		HK\$900 電子繳費券 (9 張面值 HK\$100)
	5G 100GB 本地服務計劃		HK\$1200 電子繳費券 (12 張面值 HK\$100)
	5G 200GB 本地服務計劃		HK\$1800 電子繳費券 (18 張面值 HK\$100)
	5G 300GB 本地服務計劃		HK\$2400 電子繳費券 (24 張面值 HK\$100)
5G 一咭兩地服務計劃	5G 50GB 一咭兩地服務計劃		HK\$1100 電子繳費券 (11 張面值 HK\$100)
	5G 100GB 一咭兩地服務計劃		HK\$1800 電子繳費券 (18 張面值 HK\$100)
	5G 200GB 一咭兩地服		HK\$2400 電子繳

	務計劃		費券 (24 張面值 HK\$100)
--	-----	--	---------------------------

適用服務計劃		合約期	優惠詳情
5G 本地服務計劃	5G 20GB 本地服務計劃	24 個月	HK\$500 電子繳費券 (5 張面值 HK\$100)
	5G 50GB 本地服務計劃		
	5G 100GB 本地服務計劃		HK\$800 電子繳費券 (8 張面值 HK\$100)
	5G 200GB 本地服務計劃		
	5G 300GB 本地服務計劃		
5G 一咭兩地服務計劃	5G 50GB 一咭兩地服務計劃		
	5G 100GB 一咭兩地服務計劃		
	5G 200GB 一咭兩地服務計劃		
s/ash 5G	5G s/ash 30GB		HK\$500 電子繳費券 (5 張面值 HK\$100)
	5G s/ash 50GB		
	5G s/ash 100GB		HK\$800 電子繳費券 (8 張面值 HK\$100)

電子繳費券可於服務計劃成功激活後的 90 日開始分階段派發，每隔 60 日為一個階段，每個階段派發\$300 電子繳費券。電子繳費券由電子繳費券派發日起計一年有效，以券面資訊為準。定義如下：

(i) 第一階段: 成功激活後的 90 日

(ii) 第二階段: 成功激活後的 150 日

(iii) 第三階段:成功激活後的 210 日；如此類推，直至所得電子繳費券金額派發完成。

(查閱路徑 :i) 登入中國移動香港網站 > 業務及服務 > 個人 > 客戶服務 > 「我的空間」 > 「我的電子券」

ii) MyLink 應用程式 > 左上角「頭像」> 「我的電子券」)。

*本活動所有的優惠，除特別註明外，不能與其他電子優惠券碼或優惠編碼同時使用。如客戶更改選用其他服務計劃，或於合約期內提前終止服務計劃，優惠將自動取消並有權向客戶收取已享用之優惠的總額而毋須事先通知。

(a) 客戶於每次繳費只能使用一張電子繳費券，並透過 MyLink 手機應用程式 / 網上商店於每個繳費交易指定最少金額才能使用。

(b) 電子繳費券必須於指定有效期前使用，逾期作廢。實際有效期以系統中的「我的電子券」所顯示日期為準。

(c) 已申請銀行戶口/信用卡自動轉賬繳付月費的客戶，可透過 MyLink 手機應用程式/ 網上商店預先使用電子繳費券預繳月費。

(d) 電子繳費券只可經由 MyLink 手機應用程式 / 網上商店使用，並不適用於其他付款渠道。

(e) 電子繳費券，不可退換或兌換現金，亦不能更換、退款、轉贈或轉讓他人，不同合資格客戶的電子繳費券亦不可合併使用。當合資格客戶撤銷其 MyLink/網上商店註冊賬戶時，該電子繳費券將會自動註銷及不獲補發，中國移動香港亦不會作出任何補償。

(f) 電子繳費券只能用於其所屬的賬戶。

5. 「家居寬頻優惠券」

凡新上台客戶登記中國移動香港家居寬頻 或 5G 寬頻指定服務計劃，並於登記後 180 天內啟動服務，可獲\$50 電子繳費券。電子繳費券可於寬頻服務成功激活後的第 90 日開始分段派發，詳情如下：

電子繳費券金額	激活後第 90 日開始分段派發
---------	-----------------

\$50 電子繳費券	面值\$50 X 10 張
------------	---------------

電子繳費券可於服務計劃成功激活後的 90 日開始分階段派發，每隔 60 日為一個階段，每個階段派發\$200 電子繳費券。電子繳費券由電子繳費券派發日起計一年有效，以券面資訊為準。定義如下：

- (i) 第一階段: 成功激活後的 90 日
 - (ii) 第二階段: 成功激活後的 150 日
 - (iii) 第三階段: 成功激活後的 210 日；如此類推，直至所得電子繳費券金額派發完成。
- (a) 客戶於每次繳費只能使用一張電子繳費券，並透過 MyLink 手機應用程式 / 網上商店於每個繳費交易指定最少金額才能使用。
 - (b) 電子繳費券必須於指定有效期前使用，逾期作廢。實際有效期以系統中的「我的電子券」所顯示日期為準。
 - (c) 已申請銀行戶口/信用卡自動轉賬繳付月費的客戶，可透過 MyLink 手機應用程式/ 網上商店預先使用電子繳費券預繳月費。
 - (d) 電子繳費券只可經由 MyLink 手機應用程式 / 網上商店使用，並不適用於其他付款渠道。
 - (e) 電子繳費券，不可退換或兌換現金，亦不能更換、退款、轉贈或轉讓他人，不同合資格客戶的電子繳費券亦不可合併使用。當合資格客戶撤銷其 MyLink/網上商店註冊賬戶時，該電子繳費券將會自動註銷及不獲補發，中國移動香港亦不會作出任何補償。
 - (f) 電子繳費券只能用於其所屬的賬戶。

6. 「儲值卡增值「糴」有禮」

- (a) 此電子增值券只適用於中國移動香港的儲值卡客戶（「客戶」）。
- (b) 客戶透過網上商店 <https://www.hk.chinamobile.com/tc/home/top-up> 或微信手機應用程式內「中國移動香港」小程序、支付寶香港手機應用程式內「中國移動香港」小程序增值滿 HK\$100 或以上，可使用 HK\$10 電子增值券一張以享額外 HK\$10 增值額。
- (c) 在推廣期內每名客戶最多可領取此電子券 5 次，領券期間至 2026 年 6 月 30 日 23:59 止。已領取的電子增值券使用有效期至 2026 年 9 月 30 日 23:59 止，逾期無效，時間以中國移動香港伺服器時間為準。

(d) 此電子增值券只可經由中國移動香港網站

<https://www.hk.chinamobile.com/tc/home/top-up> 或微信手機應用程式內「中國移動香港」小程序、支付寶香港手機應用程式內「中國移動香港」小程序使用，並不適用於其他付款渠道。

(e) 此電子增值券不能與其他折扣或優惠同時使用，不可退換或兌換現金，亦不能更換、退款、轉贈或轉讓他人，不同合資格客戶的電子繳費券亦不可合併使用。當合資格客戶撤銷其 MyLink/網上商店註冊賬戶時，該電子繳費券將會自動註銷及不獲補發，中國移動香港亦不會作出任何補償。

(f) 儲值卡各項服務均受制於有關條款，詳細條款則刊載於中國移動香港有關儲值卡啟用套裝及有關使用說明書。儲值卡服務條款，請參考

<https://www.hk.chinamobile.com/tc/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#11-0>。

7. 「Day Pass 優惠」

(a) 於優惠期內經網上商店成功訂購 Day Pass 亞太及中東、歐美及中東、一帶一路 10GB 或 15GB 漫遊日數包，可享 8 折優惠。

8. 收集個人資料注意事項

(a) 客戶同意中國移動香港之一般個人資料收集聲明及私隱政策聲明所載之內容，並接受其約束。上述聲明分別載於

<https://www.hk.chinamobile.com/tc/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#3-0> 及

<https://www.hk.chinamobile.com/tc/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#1-0>。

(b) 客戶可能會被要求向中國移動香港提供個人識別資料。為讓客戶可以獲得優惠，該些資料是必要的。倘若客戶未能提供所需資料，客戶將不能獲得優惠資格。

(c) 客戶有權根據《個人資料（私隱）條例》(香港法例第 486 章)的規定，要求查閱或更正客戶之個人資料。如有任何查閱或更正資料的要求，詳情請參閱中國移動香港的私隱政策聲明。

(d) 客戶如欲查閱個人資料及更正個人資料或詢問個人資料有關聲明，請致函：中國移動香港有限公司，地址：香港新界葵涌葵昌路 51 號九龍貿易中心 1 座 20 樓，收信人：資料保護主任；或致電中國移動香港拒收商業電子訊息登記熱線 6226 4926 或客戶服務熱線 12580。

9. 其他注意事項：

(a) 網上商店購物受中國移動香港《網上商店購物條款及細則》約束，詳情請[按此](#)。

(b) 網上商店只接受客戶以 Visa、MasterCard、銀聯在線支付（銀聯信用卡/儲蓄卡）、支付寶、微信支付或八達通網上付款。如客戶使用上述付款方法，即表示客戶確認他是該信用卡/儲蓄卡或支付帳戶的合法持有人，或獲得該信用卡/儲蓄卡或支付帳戶的合法持有人正當授權使用。

(c) 本活動所有的優惠，除特別註明外，不能與其他優惠同時使用。

(d) 本活動所有的禮品或優惠均不可退換或兌換現金，亦不能更換、退款、轉讓及轉售。合資格客戶如對優惠/禮品有任何查詢或投訴，請直接與其供應商聯絡。如任何因優惠/禮品所引起的爭議，中國移動香港概不負責。

(e) 中國移動香港對供應商於本活動提供的禮品或優惠之品質、安全性及合法性，刊登內容之真實性及準確性，供應商的商譽與可信性，供應商實際出售商品或服務之能力均無控制力及保證。

(f) 中國移動香港會將客戶的個人資料於所有時候保密處理，並根據其內部政策，銷毀持有的個人資料。除非為遵守法定或合約義務或者為調查、偵測罪案、檢控疑犯等的合理原因外，中國移動香港只會限於其需要有關資料的時間內保留個人資料。如欲查閱個人資料及更正個人資料或詢問個人資料有關聲明，請致函：中國移動香港有限公司，地址：香港新界葵涌葵昌路 51 號九龍貿易中心 1 座 20 樓，收信人：資料保護主任；或致電中國移動香港拒收商業電子訊息登記熱線 6226 4926 或客戶服務熱線 12580。

(g) 任何因電腦、網路等技術問題而引致客戶所遞交的資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識等情況，中國移動香港概不負責。如因電力或網絡故障、或其他中國移動香港不

能控制的情況下任何服務失效、中斷、延誤或暫時中止所引致之損失及損害（不論直接或間接），例如因任何技術故障、困難或錯誤、網絡故障、中斷或擠塞、手機程式故障、任何第三方引致之原因、軟體的不相容性問題或其他任何原因（包括但不限於任何終端設備或互聯網網絡問題）而產生或引致任何遲延、遺失、錯誤或無法辨識的回應等情況、或未能參加本活動，中國移動香港概不負責及不會作出任何補發或補償。合資格客戶參加本活動 純屬自願性質及需自行承擔參加本活動之任何風險及全部責任。任何合資格用戶因參加本活動而引致之任何損失、傷害、費用、索賠、訴訟（包括但不限於直接、間接及後果性損失），中國移動香港概不負上任何法律責任或作出賠償。如任何客戶有任何違反法律、本條款及細則或可能損害第三方權利的行為或不作為，該客戶同意並契諾向中國移動香港為其行為或不作為引致或相關的任何糾紛及索賠作出全面彌償以及使中國移動香港免受損害。凡由於中國移動香港無法合理控制或並非其過失或疏忽所致的原因，包括但不限於電力故障、戰爭、面臨戰爭威脅、騷亂或其他公民抗命行為、暴動、天災、由政府或任何其他國家法律機關所實施的限制或任何其他工業或行業糾紛、火災、爆炸、風暴、水災、雷電、地震及其他自然災害，以致延遲或未能履行本條款及細則的全部或部分條款而造成任何損失或損害，中國移動香港均無須負責。

(h) 中國移動香港之員工（包括全職及兼職員工或以合約形式聘用的人士）不可以任何方式參與本活動，以示公允。

(i) 每位合資格客戶同意為其違反任何條款及細則、法律或第三方權利而引致的任何索賠或要求向中國移動香港作出彌償及使中國移動香港免受損害。

(j) 凡參加本活動者，即表示已細閱並同意此條款及細則。如中國移動香港懷疑合資格客戶有（i）進行或與異常/可疑活動有關、（ii）使用不當的方法或欺詐行為而使本活動任何部份運作中斷或受到干擾，導致技術問題，或檢測到（iii）任何不誠實的行為、提供虛假或不正確的資料或（iv）任何違反本條款及細則或其他任何適用法律或條文；中國移動香港有權在不作任何通知及毋須對任何人士負上任何責任的情況下自行決定暫停/取消其領取優惠/禮品的資格，並對該人士保留追究權利。

(k) 如客戶有任何違反法律、本條款及細則或可能損害第三方權利的行為或不作為，客戶同意並契諾向中國移動香港為其行為或不作為引致或相關的任何糾紛及索賠作出全面彌償以及使中國移動香港免受損害。

- (l) 如客戶於推廣期間終止本活動相關服務計劃或轉用其他非本活動指定的服務計劃，所享的優惠亦會同時終止，中國移動香港毋須為此承擔任何責任及/或賠償。
- (m) 本活動不設上訴機制。如有任何爭議，中國移動香港保留一切最終決定權。任何爭議將以中國移動香港之系統記錄作為確據。
- (n) 中國移動香港保留隨時更改或終止本活動、修訂相關條款及細則的權利，恕不另行通知。
- (o) 本條款及細則中的每一條條款應有獨立的執行力，其有效性不受其他條款之無效性影響。
- (p) 本活動、本條款及細則及一切相關事宜均受香港法律專屬管轄並以香港法律解釋。所有客戶不可撤回並毫無保留地同意任何因本條款及細則所引起的任何糾紛、訴訟或索賠受香港法院的專屬司法管轄權管轄。
- (q) 除客戶和中國移動香港外，任何人均不享有香港法例《合約(第三者權利)條例》下的任何權利，以執行或享有本條款及細則任何條文的利益或權利。
- (r) 本活動條款及細則之中英文版本如有歧義，以中文版本為準。

「618 感谢节」条款及细则 (「本条款及细则」)

1. 「618 感谢节」(「本活动」)由中国移动香港有限公司(「中国移动香港」)主办。
2. 本活动的推广期由香港时间 即日起 至 **2026 年 6 月 30 日晚上 23:59** 结束 (包括首尾两天) (「推广期」)，时间以中国移动香港的服务器时间为准。
3. 客户需要符合以下资格方能参与活动 (「合资格客户」):
 - 于参与活动当天年满 18 岁的人士;
 - 持有有效香港身份证的人士; 及
 - 可成功注册并登入 MyLink 的人士，包括中国移动香港客户 (如现有的储值卡客

户、月费服务计划客户及用香港身份证登记的企业客户) 及非中国移动香港的客户;

- 若未能符合上述资格, 相关参加活动的资格将会被取消。

本活动所有的优惠只适用于推广期内, 合资格客户透过**中国移动香港**网上商店 (「**网上商店**」) 订购的服务, 并须受其相关条款及细则约束。

4. 「5G 上台优惠券」*

新上台/携号转台客户在网上商店选用指定服务计划并承诺签订 24 个月或以上合约之客户可获高达 HK\$2400 电子缴费券。详情如下:

指定服务计划		合约期	优惠详情
5.5G 全球通 Privilege 服务计划	5.5G 全球通 Privilege 服务计划 200GB	36 个月	HK\$400 电子缴费券 (4 张面值 HK\$100)
	5.5G 全球通 Privilege 服务计划 400GB		HK\$600 电子缴费券 (6 张面值 HK\$100)
	5.5G 全球通 Privilege 服务计划 600GB		HK\$900 电子缴费券 (9 张面值 HK\$100)
	5.5G 全球通 Privilege 服务计划 1000GB		HK\$1300 电子缴费券 (13 张面值 HK\$100)
5G 本地服务计划	5G 50GB 本地服务计划		HK\$900 电子缴费券 (9 张面值 HK\$100)
	5G 100GB 本地服务计划		HK\$1200 电子缴费券

			券 (12 张面值 HK\$100)
	5G 200GB 本地服务计划		HK\$1800 电子缴费 券 (18 张面值 HK\$100)
	5G 300GB 本地服务计划		HK\$2400 电子缴费 券 (24 张面值 HK\$100)
5G 一咕两地服务 计划	5G 50GB 一咕两地服务计 划		HK\$1100 电子缴费 券 (11 张面值 HK\$100)
	5G 100GB 一咕两地服务 计划		HK\$1800 电子缴费 券 (18 张面值 HK\$100)
	5G 200GB 一咕两地服务 计划		HK\$2400 电子缴费 券 (24 张面值 HK\$100)

适用服务计划		合约期	优惠详情
5G 本地服务计划	5G 20GB 本地服务计划	24 个月	HK\$500 电子缴费 券
	5G 50GB 本地服务计划		(5 张面值 HK\$100)
	5G 100GB 本地服务计划		HK\$800 电子缴费

	5G 200GB 本地服务计划		券 (8 张面值 HK\$100)
	5G 300GB 本地服务计划		
	5G 50GB 一咭两地服务计划		
5G 一咭两地服务计划	5G 100GB 一咭两地服务计划		券 (5 张面值 HK\$100)
	5G 200GB 一咭两地服务计划		
s/ash 5G	5G s/ash 30GB		
	5G s/ash 50GB		券 (8 张面值 HK\$100)
	5G s/ash 100GB		

电子缴费券可于服务计划成功激活后的 90 日开始分阶段派发，每隔 60 日为一个阶段，每个阶段派发\$300 电子缴费券。电子缴费券由电子缴费券派发日起计一年有效，以券面信息为准。定义如下：

(i) 第一阶段: 成功激活后的 90 日

(ii) 第二阶段: 成功激活后的 150 日

(iii) 第三阶段:成功激活后的 210 日；如此类推，直至所得电子缴费券金额派发完成。

(查阅路径 :i) 登入中国移动香港网站 > 业务及服务 > 个人 > 客户服务 > 「我的空间」 > 「我的电子券」

ii) MyLink 应用程序 > 左上角「头像」> 「我的电子券」)。

*本活动所有的优惠，除特别注明外，不能与其他电子优惠券码或优惠编码同时使用。如客户更改选用其他服务计划，或于合约期内提前终止服务计划，优惠将自动取消并有权向客户收取已享用之优惠的总额而毋须事先通知。

- (a) 客户于每次缴费只能使用一张电子缴费券，并透过 MyLink 手机应用程序 / 网上商店于每个缴费交易指定最少金额才能使用。
- (b) 电子缴费券必须于指定有效期前使用，逾期作废。实际有效期以系统中的「我的电子券」所显示日期为准。
- (c) 已申请银行户口/信用卡自动转账缴付月费的客户，可透过 MyLink 手机应用程序/网上商店预先使用电子缴费券预缴月费。
- (d) 电子缴费券只可经由 MyLink 手机应用程序 / 网上商店使用，并不适用于其他付款渠道。
- (e) 电子缴费券，不可退换或兑换现金，亦不能更换、退款、转赠或转让他人，不同合资格客户的电子缴费券亦不可合并使用。当合资格客户撤销其 MyLink/网上商店注册账户时，该电子缴费券将会自动注销及不获补发，中国移动香港亦不会作出任何补偿。
- (f) 电子缴费券只能用于其所属的账户。

5. 「家居宽带优惠券」

凡新上台客户登记中国移动香港家居宽带 或 5G 宽带指定服务计划，并于登记后 180 天内启动服务，可获\$50 电子缴费券。电子缴费券可于宽带服务成功激活后的第 90 日开始分段派发，详情如下：

电子缴费券金额	激活后第 90 日开始分段派发
\$50 电子缴费券	面值\$50 X 10 张

电子缴费券可于服务计划成功激活后的 90 日开始分阶段派发，每隔 60 日为一个阶段，每个阶段派发\$200 电子缴费券。电子缴费券由电子缴费券派发日起计一年有效，以券面信息为准。定义如下：

- (i) 第一阶段: 成功激活后的 90 日
- (ii) 第二阶段: 成功激活后的 150 日
- (iii) 第三阶段:成功激活后的 210 日；如此类推，直至所得电子缴费券金额派发完成。

- (a) 客户于每次缴费只能使用一张电子缴费券，并透过 MyLink 手机应用程序 / 网上商店于每个缴费交易指定最少金额才能使用。
- (b) 电子缴费券必须于指定有效期前使用，逾期作废。实际有效期以系统中的「我的电

子券」所显示日期为准。

(c) 已申请银行账户/信用卡自动转账缴付月费的客户，可透过 MyLink 手机应用程序/网上商店预先使用电子缴费券预缴月费。

(d) 电子缴费券只可经由 MyLink 手机应用程序 / 网上商店使用，并不适用于其他付款渠道。

(e) 电子缴费券，不可退换或兑换现金，亦不能更换、退款、转赠或转让他人，不同合资格客户的电子缴费券亦不可合并使用。当合资格客户撤销其 MyLink/网上商店注册账户时，该电子缴费券将会自动注销及不获补发，中国移动香港亦不会作出任何补偿。

(f) 电子缴费券只能用于其所属的账户。

6. 「储值卡增值「糴」有礼」

(a) 此电子增值券只适用于中国移动香港的储值卡客户（「客户」）。

(b) 客户透过网上商店 <https://www.hk.chinamobile.com/sc/home/top-up> 或微信手机应用程序内「中国移动香港」小程序、支付宝香港手机应用程序内「中国移动香港」小程序增值满 HK\$100 或以上，可使用 HK\$10 电子增值券一张以享额外 HK\$10 增值额。

(c) 在推广期内每名客户最多可领取此电子券 5 次，领券期间至 2026 年 6 月 30 日 23:59 止。已领取的电子增值券使用有效期至 2026 年 9 月 30 日 23:59 止，逾期无效，时间以中国移动香港服务器时间为准。

(d) 此电子增值券只可经由中国移动香港网站 <https://www.hk.chinamobile.com/sc/home/top-up> 或微信手机应用程序内「中国移动香港」小程序、支付宝香港手机应用程序内「中国移动香港」小程序使用，并不适用于其他付款渠道。

(e) 此电子增值券不能与其他折扣或优惠同时使用，不可退换或兑换现金，亦不能更换、退款、转赠或转让他人，不同合资格客户的电子缴费券亦不可合并使用。当合资格客户撤销其 MyLink/网上商店注册账户时，该电子缴费券将会自动注销及不获补发，中国移动香港亦不会作出任何补偿。

(f) 储值卡各项服务均受制于有关条款，详细条款则刊载于中国移动香港有关储值卡启用套装及有关使用说明书。储值卡服务条款，请参考

<https://www.hk.chinamobile.com/sc/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#11-0>。

7. 「Day Pass 优惠」

(a) 于优惠期内经网上商店成功订购 Day Pass 亚太及中东、欧美及中东、一带一路 10GB 或 15GB 漫游日数包，可享 8 折优惠。

8. 收集个人资料注意事项

(a) 客户同意中国移动香港之一般个人资料收集声明及私隐政策声明所载之内容，并接受其约束。上述声明分别载于

<https://www.hk.chinamobile.com/sc/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#3-0> 及

<https://www.hk.chinamobile.com/sc/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#1-0>。

(b) 客户可能会被要求向中国移动香港提供个人识别数据。为让客户可以获得优惠，这些数据是必要的。倘若客户未能提供所需数据，客户将不能获得优惠资格。

(c) 客户有权根据《个人资料（私隐）条例》（香港法例第 486 章）的规定，要求查阅或更正客户之个人资料。如有任何查阅或更正资料的要求，详情请参阅中国移动香港的私隐政策声明。

(d) 客户如欲查阅个人资料及更正个人资料或询问个人资料有关声明，请致函：中国移动香港有限公司，地址：香港新界葵涌葵昌路 51 号九龙贸易中心 1 座 20 楼，收信人：数据保护主任；或致电中国移动香港拒收商业电子讯息登记 热线 6226 4926 或客户服务热线 12580。

9. 其他注意事项：

(a) 网上商店购物受中国移动香港《网上商店购物条款及细则》约束，详情请[按此](#)。

(b) 网上商店只接受客户以 Visa、MasterCard、银联在线支付（银联信用卡/储蓄卡）、支付宝、微信支付或八达通网上付款。如客户使用上述付款方法，即表示客户确认他是该信用卡/储蓄卡或支付账户的合法持有人，或获得该信用卡/储蓄卡或支付账户的合法持有人正当授权使用。

(c) 本活动所有的优惠，除特别注明外，不能与其他优惠同时使用。

(d) 本活动所有的礼品或优惠均不可退换或兑换现金，亦不能更换、退款、转让及转售。合资格客户如对优惠/礼品有任何查询或投诉，请直接与其供货商联络。如任何因优惠/礼品所引起的争议，中国移动香港概不负责。

(e) 中国移动香港对供货商于本活动提供的礼品或优惠之质量、安全性及合法性，刊登内容之真实性及准确性，供货商的商誉与可信性，供货商实际出售商品或服务之能力均无控制力及保证。

(f) 中国移动香港会将客户的个人资料于所有时候保密处理，并根据其内部政策，销毁持有的个人资料。除非为遵守法定或合约义务或者为调查、侦测罪案、检控疑犯等的合理原因外，中国移动香港只会限于其需要有关数据的时间内保留个人资料。如欲查阅个人资料及更正个人资料或询问个人资料有关声明，请致函：中国移动香港有限公司，地址：香港新界葵涌葵昌路 51 号九龙贸易中心 1 座 20 楼，收信人：数据保护主任；或致电中国移动香港拒收商业电子讯息登记热线 6226 4926 或客户服务热线 12580。

(g) 任何因计算机、网络等技术问题而引致客户所递交的数据有迟延、遗失、错误、无法辨识等情况，中国移动香港概不负责。如因电力或网络故障、或其他中国移动香港不能控制的情况下任何服务失效、中断、延误或暂时中止所引致之损失及损害（不论直接或间接），例如因任何技术故障、困难或错误、网络故障、中断或挤塞、手机程序故障、任何第三方引致之原因、软件的不兼容性问题或其他任何原因（包括但不限于任何终端设备或互联网网络问题）而产生或引致任何迟延、遗失、错误或无法辨识的响应等情况、或未能参加本活动，中国移动香港概不负责及不会作出任何补发或补偿。合资格客户参加本活动 纯属自愿性质及需自行承担参加本活动之任何风险及全部责任。任何合资格用户因参加本活动而引致之任何损失、伤害、费用、索赔、诉讼（包括但不限于直接、间接及后果性损失），中国移动香港概不负上任何法律责任或作出赔偿。如任何客户有任何违反法律、本条款及细则或可能损害第三方权利的行为或不作为，该客户同意并契诺向中国移动香港为其行为或不作为引致或相关的任何纠纷及索赔作出全面弥偿以及使中国移动香港免受损害。凡由于中国移动香港无法合理控制或并非其过失或疏忽所致的原因，包括但不限于电力故障、战争、面临战争威胁、骚乱或其他公民抗命行为、暴动、天灾、由政府或任何其他国家法律机关所实施的限制或任何其他工业或行业纠纷、火灾、爆炸、风暴、水灾、雷电、地震及其他自然灾害，以致延迟或未能履行本条款及细则的全部或部分条款而造成任何损失或损害，中国移动香港均无须负责。

(h) 中国移动香港之员工（包括全职及兼职员工或以合约形式聘用的人士）不可以任何方式参与本活动，以示公允。

(i) 每位合资格客户同意为其违反任何条款及细则、法律或第三方权利而引致的任何索赔或要求向中国移动香港作出弥偿及使中国移动香港免受损害。

(j) 凡参加本活动者，即表示已细阅并同意此条款及细则。如中国移动香港怀疑合资格客户有（i）进行或与异常/可疑活动有关、（ii）使用不当的方法或欺诈行为而使本活动任何部份运作中断或受到干扰，导致技术问题，或检测到（iii）任何不诚实的行为、提供虚假或不正确的数据或（iv）任何违反本条款及细则或其他任何适用法律或条文；中国移动香港有权在不作任何通知及毋须对任何人士负上任何责任的情况下自行决定暂停/取消其领取优惠/礼品的资格，并对该人士保留追究权利。

(k) 如客户有任何违反法律、本条款及细则或可能损害第三方权利的行为或不作为，客户同意并契诺向中国移动香港为其行为或不作为引致或相关的任何纠纷及索赔作出全面弥偿以及使中国移动香港免受损害。

(l) 如客户于推广期间终止本活动相关服务计划或转用其他非本活动指定的服务计划，所享的优惠亦会同时终止，中国移动香港毋须为此承担任何责任及/或赔偿。

(m) 本活动不设上诉机制。如有任何争议，中国移动香港保留一切最终决定权。任何争议将以中国移动香港之系统记录作为确据。

(n) 中国移动香港保留随时更改或终止本活动、修订相关条款及细则的权利，恕不另行通知。

(o) 本条款及细则中的每一条条款应有独立的执行力，其有效性不受其他条款之无效性影响。

(p) 本活动、本条款及细则及一切相关事宜均受香港法律专属管辖并以香港法律解释。所有客户不可撤回并毫无保留地同意任何因本条款及细则所引起的任何纠纷、诉讼或

索赔受香港法院的专属司法管辖权管辖。

(q) 除客户和中国移动香港外，任何人均不享有香港法例《合约(第三者权利)条例》下的任何权利，以执行或享有本条款及细则任何条文的利益或权利。

(r) 本活动条款及细则之中英文版本如有歧义，以中文版本为准。

“618 Festival” (This Campaign) Terms and Conditions

- 1. “618 Festival” (“This Campaign”) is organized by China Mobile Hong Kong Company Limited (“中國移動香港”)
- 2. This Campaign commences Hong Kong time from now on to 30th June, 2026 23:59 pm (“Campaign Period”).
- 3. All offers available in this Campaign are only applicable to the online subscription through China Mobile Hong Kong Company Limited (“中國移動香港”) Website (“Online Channel”) and shall be bound by all relevant terms and conditions.
- 4. **"5G Plan Offer" Details*:**

New customers who subscribe to the designated service plan on a 24-month or up contract and activate the service within 180 days will receive up to \$2400 Bill Payment e-Coupon. Details are shown below.

Designated service plan		Contract period	Details
5.5G Privilege Service Plan	5.5G Privilege Service Plan 200GB	36 months	\$400 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 4 Pieces)
	5.5G Privilege Service Plan		\$600

	400GB		(Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 6 Pieces)
	5.5G Privilege Service Plan 600GB		\$900 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 9 Pieces)
	5.5G Privilege Service Plan 1000GB		\$1300 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 13 Pieces)
5G Local Service Plan	5G 50GB Local Service Plan		\$900 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 9 Pieces)
	5G 100GB Local Service Plan		\$1200 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 12 Pieces)
	5G 200GB Local Service Plan		\$1800 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 18 Pieces)
	5G 300GB Local Service Plan		\$2400 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 24 Pieces)
5GMainland &	5G 50GB Mainland & HK		\$1100

HK Service Plan	Service Plan		(Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 11 Pieces)
	5G 100GB Mainland & HK Service Plan		\$1800 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 18 Pieces)
	5G 200GB Mainland & HK Service Plan		\$2400 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 24 Pieces)

Designated service plan		Contract period	Details
5G Local Service Plan	5G 20GB Local Service Plan	24 months	\$500 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 5 Pieces)
	5G 50GB Local Service Plan		
	5G 100GB Local Service Plan		\$800 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 8 Pieces)
	5G 200GB Local Service Plan		
	5G 300GB Local Service Plan		
5G Mainland & HK Service Plan	5G 50GB Mainland & HK Service Plan		
	5G 100GB Mainland & HK Service Plan		
	5G 200GB Mainland & HK Service Plan		

5G	5G s/ash 30GB		\$500 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 5 Pieces)
	5G s/ash 50GB		
	5G s/ash 100GB		\$800 (Bill Payment e-Coupon: Valued at HK\$100 each X 8 Pieces)

Bill Payment e-Coupons will be distributed in phases starting 90 days after the successful activation of the service plan. Each phase is separated by an interval of 60 days, and HK\$300 in Bill Payment e-Coupons will be issued in each phase. Bill Payment e-Coupons are valid for one year from the coupon effective date, subject to the information stated on the coupon. The distribution schedule is defined as follows:

- (i) Phase 1: 90 days after successful activation
- (ii) Phase 2: 150 days after successful activation
- (iii) Phase 3: 210 days after successful activation

and the same applies to subsequent phases, until the full value of the entitled Bill Payment e-Coupons has been distributed.

(View path: i) Login 中國移動香港 website > "Products and Services" > "Personal" > "Customer Services" > "My Zone" > "My e-Coupons" ii) i) MyLink App > "Avatar" in the upper left corner > "My e-Cash Coupon").

* All offers in this Campaign, unless otherwise specified, cannot be used in conjunction with other eCoupon Codes and Promotion Codes. The above offers will be forfeited if the customer changes to other service plans or terminate the contract within the minimum contract period. 中國移動香港 has the right to charge the full amount of the offers which already enjoyed without prior notice.

5. "Home Broadband Reward" Campaign Details

New customers who subscribe to designated service plans and activate the service within 180 days from the date of subscription will be entitled to \$50 worth of Bill Payment e-Coupons*. Bill Payment e-Coupons can be segmented distribution begins from the 90th day after the service plan is successfully activated. Details are as follows:

Bill Payment e-Coupon amount	Segmented distribution begins from the
-------------------------------------	---

	90th day after activation
\$50 Bill Payment e-Coupons	Valued \$50 x 10

Bill Payment e-Coupons will be distributed in phases starting 90 days after the successful activation of the service plan. Each phase is separated by an interval of 60 days, and HK\$200 in Bill Payment e-Coupons will be issued in each phase. Bill Payment e-Coupons are valid for one year from the coupon effective date, subject to the information stated on the coupon. The distribution schedule is defined as follows:

- (i) Phase 1: 90 days after successful activation
- (ii) Phase 2: 150 days after successful activation
- (iii) Phase 3: 210 days after successful activation

and the same applies to subsequent phases, until the full value of the entitled Bill Payment e-Coupons has been distributed.

(a) Customers can only use one Bill Payment e-Coupon for each payment, and must specify a minimum amount for each payment transaction through the MyLink mobile app / eShop before it can be used.

(b) Bill Payment e-coupons must be used before the specified validity period, and will become invalid after the expiry date. The actual validity period is based on the date displayed in "My e-Cash Coupon" in MyLink.

(c) Customers who have applied for automatic bank account/credit card payment of monthly fees can prepay monthly fees through MyLink mobile app/eShop using Bill Payment e-coupons.

(d) Bill Payment e-coupons can only be used through MyLink mobile application / eShop and are not applicable to other payment channels.

(e) Bill Payment e-coupons cannot be exchanged for cash or other goods/services. Holders will not receive cash or other forms of change.

(f) Bill Payment e-coupons can only be used for the account to which they belong.

6. "Prepaid Refill eCoupon: Up for Grabs" Promotion Details

(a) This eCoupon is only applicable to prepaid card customers ("Customers") of China Mobile Hong Kong Limited ("中國移動香港").

(b) When Customers refill HK\$100 or above via the 中國移動香港 website (<https://www.hk.chinamobile.com/en/home/top-up>), the "中國移動香港" mini-app within the WeChat mobile app, or the "中國移動香港" mini-app within the AlipayHK

mobile app, they may use one HK\$10 eCoupon to enjoy an extra HK\$10 refill amount.

(c) Each Customer can redeem a maximum 5 eCoupons in the promotion page. The eCoupon's valid redemption time will be until 30 June 2026 23:59. The validity of this eCoupon starts from the date it is issued and is valid to use until 30 September 2026 23:59. All eCoupon will become invalid after the expiry date of 30 September 2026 23:59. The time is based on 中國移動香港's server time.

(d) This eCoupon can only be used via the 中國移動香港 website (<https://www.hk.chinamobile.com/en/home/top-up>), the “中國移動香港” mini-app in the WeChat mobile app, or the “中國移動香港” mini-app in the AlipayHK mobile app, and is not valid for other payment channels.

(e) This eCoupon cannot be used in conjunction with other discounts or offers and is not redeemable for cash.

(f) The use of individual service shall be subject to such terms and conditions as stated on the relevant Prepaid SIM Card starter pack or on the relevant user guide. For the Terms and Conditions of Prepaid Card Services, please visit <https://www.hk.chinamobile.com/en/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#11-0>.

7. Day Pass Promotion Details

(a) Customers who successfully purchase the 10GB or 15GB roaming day passes for APAC& MidEast, EU, America&MidEast, Belt & Road via 中國移動香港 websiteduring the promotion period can enjoy a 20% discount.

8. Precautions for Personal Data Collection

(a) The customer agrees to and is bound by the contents of China Mobile Hong Kong's General Personal Data Collection Statement and Privacy Policy Statement. The above statements are respectively available at <https://www.hk.chinamobile.com/en/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#3-0> and <https://www.hk.chinamobile.com/en/home/contract-terms-conditions/event-tnc-list#1-0> .

(b) The customer may be required to provide personal identification data to China

Mobile Hong Kong. Such data is necessary for the customer to obtain preferential offers. If the customer fails to provide the required data, the customer will not be eligible for the preferential offers.

(c) The customer has the right to request access to or correction of their personal data in accordance with the provisions of the Personal Data (Privacy) Ordinance (Cap. 486 of the Laws of Hong Kong). For any requests for access to or correction of data, please refer to China Mobile Hong Kong's Privacy Policy Statement for details.

(d) If the customer wishes to access or correct their personal data, or inquire about the personal data - related statements, please write to China Mobile Hong Kong Company Limited at the following address: 20th Floor, Tower 1, Kowloon Trade Centre, 51 Cheong Cheong Road, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong, and address it to the Data Protection Officer; or call China Mobile Hong Kong's Opt - out of Commercial Electronic Messages Registration Hotline at 2226 4926 or the Customer Service Hotline at 12500.

9. Other Terms and Conditions:

(a) When a Customer orders products and uses services on the 中國移動香港 Online Shop of China Mobile Hong Kong Company Limited (hereinafter referred to as "中國移動香港"), it signifies that the Customer has agreed to comply with "Terms and Conditions for Purchase on the Online Shop" for the use of the 中國移動香港 Online Shop. For details, please visit [here](#).

(b) 中國移動香港 Online Channel only accepts payment made by using designated credit cards, namely Visa, MasterCard, UnionPay Online Pay (UnionPay Credit/Debit Card), Alipay, WeChat Pay and Octopus Online Payment Service. By placing an order using one of these payment methods, customers shall be deemed to confirm that the Credit/Debit card(s) or payment account used is legally owned by himself/herself or that has been duly authorized by the legitimate owner to use it.

(c) All offers in this Campaign, unless otherwise specified, cannot be used in conjunction with any other offers.

(d) All offers in this Campaign cannot be returned or exchanged for cash, and are non-replaceable, non-refundable, non-transferable, and non-resalable. For any enquires or complaints relating to the gifts, please contact the corresponding suppliers directly, and 中國移動香港 shall not be responsible and shall not assume

any liability arising therefrom or in connection therewith.

(e) 中國移動香港 is not responsible and liable to the quality, safety or legality of any products and services provided by the suppliers, the accuracy or reliability of any advertising information and the reputation and credibility of the suppliers in this Campaign.

(f) 中國移動香港 shall keep all personal information confidential at all times and shall destroy any personal data it may hold in accordance with its internal policy. Personal data will only be retained for as long as 中國移動香港 needs it unless the personal data is also retained to satisfy any applicable statutory or contractual obligations or for the purpose of investigation, detection, and prosecution of crime. All requests for access to or correction of personal information, regarding policies and practices and types of personal information held, should be addressed to China Mobile Hong Kong Company Limited, Level 20, Tower 1, Kowloon Commerce Centre, 51 Kwai Cheong Road, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong, Attention to Data Protection Officer, or dial 中國移動香港 Un-subscription Commercial Electronic Messages Registration Hotline 6226 4926 or 24-hour Customer Care Hotline 12580.

(g) 中國移動香港 will not be liable for any matter or loss in relation to submission delay, loss, and any information transmission error due to technical problems including but not limited to any computer or internet network issues.

(h) 中國移動香港 employees (including full-time, part-time, or any contracted staff) are not allowed to participate in this Promotion.

(i) Each Eligible Customer(s)/winner(s) agree(s) to indemnify and hold 中國移動香港 harmless from all claims or demands in connection with his/her breach of any of these Terms and Conditions, or his/her violation of any laws or rights of a third party.

(j) Participants of this Campaign are deemed to have read and agreed to these terms and conditions. 中國移動香港 has the discretion to disqualify and claim compensation from any Eligible Customer(s)/winner(s) who 中國移動香港, in its sole discretion, suspects that he/she: (i) is undertaking or in connection with any unusual or suspicious activities, (ii) is using inappropriate method or committing fraud to interrupt operation and interfere any part of the Campaign, causing technical problems, OR detects he/she involves in (iii) any dishonest conduct, false or inaccurate information provided or (iv) any breaches of these Terms and Conditions or any other applicable

laws or regulations, without notice or reason, and without any liability to any person.

(k) Customer agrees and covenants to fully indemnify and hold 中國移動香港 harmless from any disputes and claims arising from or in connection with any act or omission of Customer in breach of law, these Terms and Conditions or which may prejudice the rights of third parties.

(l) If customers terminate the relevant service contract or switch to any non-designated service plan during the Campaign Period, all entitlements and offer received shall be forfeited by 中國移動香港 without any obligation or compensation incurred.

(m) There is no appeal mechanism for this activity. In case of any dispute, 中國移動香港 reserves the right to make the final decision. Any dispute will be substantiated by the system records of 中國移動香港.

(n) 中國移動香港 reserves the right to change or terminate this activity and amend the terms and conditions at any time without prior notice.

(o) Each clause in these Terms and Conditions shall be independently enforceable and its validity shall not be affected by the invalidity of the other provisions.

(p) This Activity, these Terms and Conditions and all related matters shall be exclusively governed by and construed in accordance with the laws of Hong Kong. All Clients irrevocably and unreservedly agree that any dispute, litigation or claim arising out of these Terms and Conditions shall be subject to the exclusive jurisdiction of the courts of Hong Kong.

(q) No person, other than the Customer and China Mobile Hong Kong, shall have any right under the Contracts (Rights of Third Parties) Ordinance of the Laws of Hong Kong to enforce or enjoy the benefits or rights of any of the provisions of these Terms and Conditions.

(r) For any discrepancies between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.